



# Psykologiliitto

## Psykologi tavoittaa alan ammattilaiset

Psykologi-lehti on kattavin media, kun haluat mainostaa psykologeille alan koulutuksista ja työpaikoista. Lehti on myös oiva väline mainostaa psykologeja kiinnostavaa kirjallisuutta.

Psykologi-lehti kertoo alan uutisista, asiantuntijoista, ilmiöistä ja edunvalvonnasta. Mukana on myös kipakkaa keskustelua ja huumoria. Psykologi-lehti ilmestyy kahdeksan kertaa vuodessa.

Lehden päätoimittaja on Hannele Peltonen, puh. 040 177 9440, hannele.peltonen@psyli.fi. Lisätietoja mainoksista antaa toimistos sihteeri Irmeli Kosonen, puh. 09 6122 9178, mainokset@psyli.fi.

### Mediatiedot 2018

#### Ilmestyminen

2.2. 9.3. 20.4. 1.6. 24.8. 28.9. 2.11. 7.12.

#### Mainosten viimeinen jättöpäivä

15.1. 19.2. 3.4. 14.5. 6.8. 10.9. 15.10. 19.11.

#### Lehden palstaleveydet

1 palsta 44 mm, 2 palstaa 93 mm, 3 palstaa 142 mm, 4 palstaa 190 mm  
Sivun painopinta-ala on 190 x 248 mm ja sivun koko 215 x 280 mm.

#### Valmiit PDF-tiedostot

Valmiin PDF-tiedoston korkeus voi olla 58 mm, 122 mm tai 248 mm.  
Leveys voi olla 1–4 palstaa.

#### Materiaali

Sähköpostilla osoitteeseen mainokset@psyli.fi

#### Hinnat

Koulutusmainokset 3,4 euroa/palstamillimetri, muut mainokset 3,5 euroa/palstamillimetri  
Psykologi-lehti ei ole alv-velvollinen.

#### Värilisät

Värilogo: lisämaksu 70 euroa. Koko mainos värillisenä: lisämaksu 200 euroa.

#### Alennukset

Valmis mainospeisti (PDF-tiedosto) -10 %; Mainostoimistoalennus -15 % (alennukset annetaan vain, mikäli mainos on julkaisuvalmiissa muodossa). Toistoalennus -15 % (annetaan, mikäli mainos julkaistaan uudelleen täysin samanlaisena).

#### Paino: Painotalo Plus Digital

Psykologi-lehti on Aikakauslehtien Liiton jäsen.